

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Ganjil tahun 2008 / 2009

ANALISIS DAN PERANCANGAN *E-COMMERCE*

PADA PT. ICSA

UNTUK MENDUKUNG OPTIMALISASI PENJUALAN

PETER HANS SUSANTO 0900788211

NG HERI SETIAWAN 0900789555

GLENN MARDIANTO 0900791553

07 PAM / Kelompok 1

Abstrak

Tujuan penulisan skripsi ini adalah menganalisis dan merancang sistem *e-commerce* pada PT. ICSA untuk membantu proses pemesanan yang kemudian diharapkan dapat meningkatkan pelayanan. Metodologi yang digunakan adalah metodologi analisis, dimana diadakan peninjauan langsung ke lapangan, mengamati dan menganalisis data yang diperoleh, serta menggunakan metodologi perancangan yaitu dengan enam tahap pembangunan *e-commerce* menurut Rayport dan Jaworski. Hasil yang ingin dicapai adalah sistem ini dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi yang diinginkan secara lengkap dan *up-to-date*, melakukan pemesanan lebih efektif, memperluas wilayah jangkauan dan membantu *back end* dalam memperoleh informasi dengan lebih mudah dan cepat. Simpulannya adalah Internet merupakan sebuah media yang dapat membantu dan mendukung dalam pengembangan bisnis.

Kata kunci:

Analisis, Perancangan, *e-commerce*